



agape
STUDIO

PREFER ENGLISH? CLICK [HERE](#)

Offres & Services

COMMUNICATION & BRANDING



About me.

Moi, c'est Ninon

Consultante en communication et branding, je travaille avec les entreprises et les marques qui veulent exister avec intention, se démarquer sans faire de bruit, rayonner sans se perdre.

Formée à la communication 360° à l'EFAP Lyon, puis spécialisée en stratégie des marques et planning stratégique à Sup de Pub Bordeaux, j'ai construit mon expérience au sein de structures variées : agences de communication, annonceurs premium, grand groupe européen. J'ai accompagné des marques issues de secteurs très divers : premium, lifestyle, mode, sport, décoration, gastronomie, œnologie, tech, cosmétique, événementiel, parfumerie, immobilier, etc.

Autant de terrains qui m'ont appris que la cohérence et le sens font toujours la différence.

Aujourd'hui, avec Agape Studio, je mets cette double culture stratégique et créative, au service de vos projets. Parce que les marques que l'on aime ne crient pas fort. Elles résonnent.

Less noise, more *soul*.



Vos besoins, mes solutions.

Fondations · Prise de parole · Besoin ponctuel

Envie de voir à quoi ressemblent mes livrables ?
Des exemples vous attendent sur mon [site](#).

PRENDRE RACINE

Brand Strategy

PRENDRE FORME

Brand Strategy
& Direction Artistique

PRENDRE LA PAROLE

Social Media
& Content

PRENDRE SOIN

Employer Branding

PRENDRE
CONFIANCE

Personal Branding

À LA CARTE

Missions ponctuelles
& Supports



Prendre *racine*

Construire une marque forte, c'est poser les bonnes fondations dès le départ. Positionnement, identité, sens. C'est ce que je vous aide à faire.

Pour qui ?

Les startups, PME, indépendants qui lancent leur marque ou veulent la repositionner ou la faire évoluer.

CE QUE L'OFFRE COMPREND

AUDIT & BENCHMARK

Analyser l'existant pour construire la suite.

POSITIONNEMENT DE MARQUE

Définir ce qui vous rend unique.

PLATFORME DE MARQUE

Poser votre raison d'être, vos valeurs, votre promesse.

tone of voice & messages clés

Donner une voix cohérente à votre marque.

BASELINE

Trouver la phrase qui résume tout, celle que l'on retient.



Prendre *forme*

La stratégie de marque + une direction artistique cohérente pour exister visuellement avec intention.

Pour qui ?

Les startups, PME, indépendants qui veulent une identité complète, de la stratégie au visuel.

CE QUE L'OFFRE COMPREND

AUDIT & BENCHMARK

Analyser l'existant pour construire la suite.

POSITIONNEMENT & PLATEFORME DE MARQUE

Poser les fondations stratégiques.

tone of voice & baseline

Donner une voix et une phrase signature à la marque.

MOODBOARD & UNIVERS VISUEL

Définir l'ambiance, les codes, les inspirations.

DIRECTION ARTISTIQUE

Orienter l'identité visuelle - charte graphique, logo, couleurs, typo, éléments graphiques.



Prendre la *parole*

Une présence digitale cohérente, une ligne éditoriale qui vous ressemble et des contenus qui engagent vraiment.

Pour qui ?

Les entreprises, marques, indépendants qui veulent gagner en visibilité et en notoriété.

À qui vous parlez

À vos clients et à votre marché.

C'est la voix publique de votre marque.

Le socle stratégique

Audit – Stratégie éditoriale – Calendrier de contenus (espace dédié)

Guide social media (PDF) – 2 allers-retours – 2 à 3 semaines

La gestion mensuelle

2-3 posts/semaine – Community Management – Reporting

Jusqu'à 2 réseaux – engagement min. 3 mois — Sur devis

CE QUE L'OFFRE COMPREND

AUDIT SOCIAL MEDIA

Évaluer votre présence digitale actuelle.

STRATÉGIE ÉDITORIALE

Définir quoi dire, à qui et comment.

CALENDRIER DE CONTENUS

Planifier pour ne plus partir de la page blanche et gagner du temps.

CRÉATION DE CONTENUS

Imaginer et produire vos contenus pour les réseaux : textes, visuels, photos et vidéos.

COMMUNITY MANAGEMENT

Animer votre communauté et créer du lien.

REPORTING & ANALYSE

Mesurer ce qui marche et optimiser en continu.

SOCIAL ADS (EN OPTION)

Amplifier vos meilleurs contenus auprès de la bonne audience.



Prendre *soin*

Un regard stratégique extérieur pour comprendre où vous en êtes et un plan concret pour attirer et fidéliser les bonnes personnes.

Pour qui ?

Les entreprises moyennes ou grandes qui veulent construire ou renforcer leur marque employeur.

À qui vous parlez

À vos collaborateurs et à celles et ceux qui pourraient le devenir.
Votre marque, côté employeur.

CE QUE L'OFFRE COMPREND

AUDIT MARQUE EMPLOYEUR

Évaluer votre attractivité et identifier les axes d'amélioration.

BENCHMARK

Situer votre marque employeur face à vos concurrents.

RECOMMANDATIONS STRATÉGIQUES

Proposer des pistes concrètes et actionnables.

STRATÉGIE LINKEDIN MARQUE EMPLOYEUR

Définir votre présence et votre voix sur LinkedIn.

EMPLOYEE ADVOCACY

Activer vos collaborateurs comme ambassadeurs de la marque.



Prendre *confiance*

Vous avez quelque chose à dire, je vous aide à le dire bien, au bon endroit, sans forcer.

Pour qui ?

Les indépendants et dirigeants qui veulent exister sur LinkedIn avec authenticité.

À qui vous parlez

À votre réseau, en votre nom.

Votre marque ou celle de votre entreprise : c'est vous qui la portez.

Le socle

Stratégie – Ligne éditoriale – Optimisation profil

Guide LinkedIn (PDF) – 2 allers-retours – 2 à 3 semaines

L'accompagnement mensuel

2 posts/semaine préparés – vous validez, vous publiez

Suivi des performances – engagement min. 3 mois

CE QUE L'OFFRE COMPREND

AUDIT DU PROFIL LINKEDIN

Évaluer votre présence et identifier les axes d'amélioration.

STRATÉGIE DE PERSONAL BRANDING

Définir qui vous êtes, pour qui et pourquoi vous suivre.

LIGNE ÉDITORIALE SUR-MESURE

Définir quoi dire, comment et à quelle fréquence.

IDÉES DE CONTENUS & FORMATS

Trouver les sujets qui vous ressemblent et qui engagent.

OPTIMISATION DU PROFIL

Affiner bio, bannière et accroche pour convaincre dès le premier regard.



À la carte

Pas d'engagement long terme, j'interviens sur un besoin précis, qu'il soit stratégique ou opérationnel.

Pour qui ?

Les entreprises, indépendants et associations ayant besoin d'un support sur un projet spécifique.

SUPPORTS DE COMMUNICATION

AFFICHES – FLYERS – INVITATIONS
CARTES DE VISITE
MENUS
ÉTIQUETTES & PACKAGING
BROCHURES & PRÉSENTATIONS
TEMPLATES RÉSEAUX SOCIAUX
NEWSLETTERS (TEMPLATES & CONTENUS)
SITES INTERNET
ARTICLES DE BLOG
SUPPORTS SALONS & ÉVÉNEMENTS

MISSIONS CONSEIL

AUDIT COM OU SOCIAL MEDIA
RECOMMANDATION STRATÉGIQUE
CONCEPTS & ACTIVATIONS
BENCHMARK – BRAINSTORMING
RELECTURE & OPTIMISATION DE CONTENUS



Ce qui me distingue.

Ancrée sur le terrain

Agences, secteurs premium, corporate...
Autant d'expériences concrètes qui nourrissent chaque recommandation.

Curieuse
& rigoureuse

Je creuse, je questionne, je cherche ce qui fait vraiment sens avant de recommander quoi que ce soit.

Humaine
& à l'écoute

Je travaille avec vous et pour vous.
Chaque projet part d'une vraie conversation.

Belge
& internationale

Formée en France, ancrée en Belgique, ouverte à distance.
Une vision sans frontières.



Ma méthode de travail.

Tout au long de notre collaboration, vous avez accès à un espace dédié pour suivre votre projet — tous vos contenus, livrables et échanges réunis au même endroit.

01

Rencontre - 30 min.

On fait connaissance, on explore votre projet.
Sans engagement.

02

Cadrage - sous 48 h.

Vous recevez votre devis et une proposition d'accompagnement. La mission démarre dès réception de l'acompte.

03

Immersion - 7 jours.

Je vous envoie un questionnaire pour approfondir votre projet. Votre réactivité conditionne le démarrage.

04

Création - selon l'offre.

Brief posé, je travaille en autonomie. Vous n'êtes normalement pas sollicité.e pendant cette phase.

05

Présentation - 7 jours.

Vous recevez l'ensemble du travail. 2 allers-retours inclus. Au-delà, un devis complémentaire s'applique. Vous avez 7 jours pour me partager vos retours. Passé ce délai, la livraison est considérée comme validée.

06

Livraison finale.

Une fois la version finale validée, je vous envoie la facture de solde. Pour les offres avec engagement mensuel, l'accompagnement récurrent démarre ensuite.



On travaille
ensemble ?



COMMUNICATION & BRANDING STUDIO

by Ninon Pirlet



hello@agapestudio.be
www.agapestudio.be
@agapestudio_be
BE 1041.864.924

